



SO WÄHLST DU DEN PASSENDEN TEAMBUILDING-EVENT AUS

Team ist nicht gleich Team. Eines haben jedoch alle Teams gemeinsam: Sie leben von Interaktion. Vor allem in Zeiten, in denen digitale Kommunikation und virtuelle Parallelwelten zunehmend Raum einnehmen, ist es umso wichtiger, Zwischenmenschlichkeit zu fördern. Auf dem Markt gibt es unzählige Angebote für Teambuilding-Events – von kreativen Konzepten über sportliche Aktivitäten bis hin zu mehrtägigen Ausflügen oder Retreats. Wichtig ist, ein Programm zu wählen, das zu deinem Team passt! Mit einer Mountain-Biking-Tour z. B. würdest du deinem Team keine Freude bereiten, wenn es überwiegend aus Sportmuffeln besteht.

Die folgende Checkliste hilft dir dabei, dir ein genaues Bild von deinem Team zu verschaffen, um anschließend entweder selbst einen passenden Teambuilding-Event auszuwählen oder eine Agentur zu briefen.

FRAGEN / ASPEKTE	ANTWORT / INFOS	ANMERKUNGEN
Infos über dein Team		
Aus wie vielen Personen besteht dein Team?		
Wie verteilt sich die Anzahl auf die Geschlechter (m/w/d)?		
Ist der Kern deines Teams seit Jahren dabei oder kennen sich die meisten kaum?		
Welchen Altersdurchschnitt hat dein Team?		
Welche kulturellen Hintergründe haben deine Team-Mitglieder?		
Ist dein Team eher agil und abenteuerlustig oder gemütlich und ruhig? Hinweis: Je größer das Team, desto diverser ist es. Dieser Aspekt spielt daher hauptsächlich für kleine Teams bis zehn Personen eine Rolle.		
Wie viele Team-Mitglieder arbeiten in der Regel in Präsenz vor Ort?		
Wie viele Team-Mitglieder arbeiten in der Regel remote?		
Gibt es Team-Mitglieder mit psychischen oder physischen Einschränkungen?		
Anforderungen & Rahmenbedingungen		
Welches primäre Ziel verfolgst du mit einem Teambuilding-Event – z. B. Kommunikations-Verbesserung, Förderung des Vertrauens, kreative Gedankenanstöße, gemeinsamer Spaß? Tipp für Zieldefinition: Frage dich, welche aktuellen Herausforderungen du in letzter Zeit in der Team-Dynamik beobachtet hast.		
Wie viel Budget steht dir für den Teambuilding-Event zur Verfügung?		
Präferierst du einen Outdoor- oder Indoor-Event? (Jahreszeit beachten!)		
Soll das Teambuilding in/bei den Firmen-Räumlichkeiten stattfinden oder außerhalb?		
Sollen sich Personen auch virtuell dazu schalten können?		
Wie lange soll das Teambuilding-Programm andauern: ein, zwei Stunden, einen halben Tag, einen ganzen Tag oder mehrere Tage?		
Soll der Event ausschließlich für deine Team-Mitglieder oder auch deren Familien ausgerichtet werden?		

Alle Angaben ohne Gewähr.

Hier zur Anregung ein paar Beispiel-Ideen für verschiedene Team-Größen. Achte darauf, welche Idee am besten zu deinen oben definierten Zielen und Rahmenbedingungen passt:

TEAM-GRÖSSE	TEAMBUILDING-IDEEN
Kleines Team (unter 10 Personen)	Kochkurs, kreativer Mal-Workshop, Escape Room, Wanderung, gemeinsames Grillen, mehrtägiges Retreat zur Persönlichkeitsentwicklung
Mittelgroßes Team (10-50 Personen)	Outdoor-Olympiade, Interaktiver Trommel-Workshop, Gala-Dinner mit Varieté-Show
Großes Team (über 50 Personen)	Nostalgischer Jahrmarkt auf dem eigenen Firmengelände, Mitarbeiter-Zirkus, Incentivereise, große Motto-Party, Konferenz mit verschiedenen Workshops & Motivationsreden

NOTIZEN

A large area of dotted lines for taking notes.

DOWNLOAD:

