

AGENTUREN IN DER EVENTBRANCHE – WANN DU WELCHE AGENTUR INS BOOT HOLEN SOLLTEST

Wo sich Kreativität, Branchenexpertise und strukturiertes Planungs-Know-how miteinander verbinden, da entstehen Events, die in Erinnerung bleiben. Denn was neben einem reibungslosen Ablauf vor allem zählt, sind neuartige Ideen, Konzepte und Formate. Genau das ist die Expertise professioneller Agenturen, mit der sie dich bei deiner Eventplanung unterstützen.

Von klassischen Veranstaltungsagenturen über Marketing- und Werbeagenturen bis hin zu Künstler- und Referenten-Vermittlungen – es gibt zahlreiche verschiedene Agenturen, die sich in ihrem jeweiligen Bereich spezialisiert haben. Damit du einen besseren Überblick darüber bekommst, welche verschiedenen Agenturen es in der Eventbranche gibt, haben wir hier eine übersichtliche Liste für dich vorbereitet.

Neben einer kurzen Definition erfährst du, welche Agentur dich je nach Anlass oder Zielsetzung effektiv unterstützen kann. So kannst du dich während der Eventplanung auf das fokussieren, was du am besten kannst, und dich mit ruhigem Gewissen darauf verlassen, dass im Hintergrund alles Weitere läuft.

AGENTUR	KURZBESCHREIBUNG	WANN IST EINE BEAUFTRAGUNG EMPFEHLENSWERT?
Event- und Veranstaltungsagenturen	Diese Agenturen bieten eine allumfassende Planung und Durchführung von Events. Ihr Tätigkeitsfeld erstreckt sich von der Konzeptentwicklung bis zur Nachbereitung – einschließlich Logistik, Ablaufplanung und Budgetmanagement.	Beauftrage eine Event- und Veranstaltungsagentur, wenn du eine große Veranstaltung planst, bei der viele verschiedene Faktoren ineinandergreifen und reibungslos miteinander funktionieren müssen.
Eventmarketing-Agenturen	Sie sind spezialisiert auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, die speziell auf Events zugeschnitten sind.	Hol dir eine Eventmarketing-Agentur ins Boot, wenn es wichtig ist, den Event optimal zu vermarkten, eine hohe Teilnehmerbeteiligung zu erreichen und die Markenbekanntheit zu steigern.
MICE-, Incentive-Agenturen & Gäste-Betreuungsservice	MICE-, Incentive-Agenturen und Gäste-Betreuungsservices schaffen besondere Anreize, kümmern sich um das Wohlbefinden von Gästen bei Events und bieten eine umfassende Betreuung.	Ideal für Firmenveranstaltungen oder Team-Events, um die Motivation und das Wohlbefinden der Teilnehmenden zu steigern.
Kommunikations- und Werbeagenturen	Agenturen in diesem Bereich entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien und Werbemaßnahmen für Events. Das beinhaltet die Einbindung verschiedener Kanäle, um die gewünschte Zielgruppe anzusprechen und den Event online wie offline bekannt zu machen.	Beauftrage eine Kommunikations- oder Werbeagentur, wenn eine gezielte Kommunikation und Werbung erforderlich ist, um den Erfolg des Events zu gewährleisten. Insbesondere wenn du über Social Media auf deine Veranstaltung aufmerksam machen möchtest.
Künstleragenturen, Künstlermanagement, Künstlervermittlung	Künstleragenturen und -vermittlungen helfen dir bei der Suche passender Acts, bei Vertragsverhandlungen sowie der Koordination der Auftritte. Sie ermöglichen die zuverlässige Integration professioneller künstlerischer Darbietungen in Veranstaltungen.	Es ist sinnvoll, eine Künstlervermittlung (sei es eine Agentur oder eine Online-Plattform wie GoFor!Artists) heranzuziehen, wenn deine Veranstaltung durch hochwertige Bühnen-, Show- oder Walk-Acts aufgewertet werden soll.

AGENTUR	KURZBESCHREIBUNG	WANN IST EINE BEAUFTRAGUNG EMPFEHLENSWERT?
Speaker-Agenturen und Referentenvermittlung	Ihre Expertise ist der enge Draht zu professionellen Redner:innen und Expert:innen für Vorträge und Präsentationen. Sie unterstützen dich bei der Auswahl passender Redner:innen, Vertragsverhandlungen und der Koordination der Auftritte.	Empfehlenswert, wenn du für dein Rahmenprogramm professionelle Referent:innen benötigst, um deinen Event mit spezifischem Fachwissen oder inspirierenden Vorträgen zu bereichern.
Incoming-Agenturen	Incoming-Agenturen sind dafür verantwortlich, ihre jeweilige Destination zu vermarkten, deren touristische Infrastruktur zu fördern und Reise- und Touristikdienstleistungen reibungslos mit Suppliern, Veranstalter:innen und Reisebüros zu koordinieren.	Du solltest die Unterstützung einer solchen Agentur in Betracht ziehen, wenn die Integration der Destination und verschiedener lokaler Schauplätze bei deiner Veranstaltung eine wichtige Rolle spielt.
Sportevent-Agenturen	Sie sind spezialisiert auf die Organisation von Sportveranstaltungen. Dies umfasst neben der Planung von Wettkämpfen, auch die notwendige Logistik.	Hilfreich für Events mit sportlichem Fokus – sei es ein Firmen-interner Sporttag, ein Charity-Lauf oder die Ausrichtung eines größeren Sportevents.
Film-, TV- und Fernseh-Produktionsfirmen / -Agenturen	Diese Agenturen bzw. Produktionsfirmen erstellen Inhalte für Film und TV und kümmern sich u. a um die Drehbuchentwicklung, das Casting, die Schnitt- und Postproduktion. Ihre Expertise ist die ganzheitliche Begleitung von der Ideenentwicklung bis zur Ausstrahlung.	Eine Beauftragung ist vor allem empfehlenswert bei der Planung von Filmfestivals, Award-Shows, TV-Präsentationen oder auch Pressekonferenzen, die ausgestrahlt werden sollen.
Industriefilm-, Werbefilm- und Imagefilm-Agenturen	Diese Agenturen sind spezialisiert auf die Produktion von videografischem Content für Events. Sie setzen visuelle Medien ein, um Unternehmenswerte, Produkte und Dienstleistungen effektiv zu präsentieren und kommunizieren.	Besonders wichtig für größere und wiederkehrende Events und Messen, die über einen professionellen Image- und Werbefilm auf sich aufmerksam machen und Interesse für den Folgeevent wecken wollen.
Agenturen für Kongress-, Tagungs- und Messeorganisation	Ihre Expertise liegt vor allem in der großflächigen Konzeptionierung, der Logistik-Organisation (u. a. auch mobiler Bauten) und des Teilnehmermanagements.	Beauftrage eine solche Agentur, wenn du Unterstützung bei der Organisation einer größeren Konferenz, Tagung oder Messe brauchst.
Agenturen für Produktpräsentation und Promotion Acts	Diese Agenturen konzentrieren sich auf die Entwicklung Aufmerksamkeit erregender Produkt-Präsentationen und Promotion-Aktionen. Ihr Fokus liegt auf innovativen Ideen, um Produkte Erinnerungswürdig zu präsentieren und das Interesse der Zielgruppe zu wecken.	Sinnvoll, wenn deine Veranstaltung dazu dient, gezielt ein neues Produkt vorzustellen oder eine spezielle Promotion durchzuführen, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kund:innen zu gewinnen und / oder konkretes Buchungs- oder Kaufinteresse zu wecken.
Agenturen für Spielfest- und Straßenfestorganisation	Sie sind auf die Organisation von Festen im Freien spezialisiert. Ihre Expertise liegt vor allem in der Umsetzung der Outdoor-Infrastruktur und im Handling unplanbarer Faktoren wie z. B. das Wetter.	Empfehlenswert für die Planung von Outdoor-Events, bei denen du Hilfe in puncto Infrastruktur, Schlechtwetter-Backup-Pläne und mobile Bauten brauchst.
Agenturen für Themen-Events und Motto-Party-Planung	Hierbei handelt es sich um eine Eventagentur, die sich gezielt auf die Umsetzung von Themen-Events und Motto-Partys spezialisiert hat. Diese Agenturen legen Wert darauf, eine ausgefallene Atmosphäre zu schaffen mit kreativen Deko-Konzepten und Inszenierungen.	Eine solche "Nischen-Eventagentur" ist vor allem dann eine Hilfe, wenn dein Fokus darauf liegt, außergewöhnliche und kreative Themen-Konzepte zu entwickeln und die professionelle Umsetzung eben dieser sicherzustellen.

DOWNLOAD:

