



## CHECKLISTE NACHHALTIGE WERBEMITTEL

Nach jedem Messebesuch stapelten sich früher die Stehrümchen in den Büros. Tassen, Mousepads und Screenputztücher waren da noch die praktischen Werbemittel, die verschenkt wurden. Mittlerweile gibt es kaum noch Werbegeschenke – einerseits aus Nachhaltigkeitsgründen und dann natürlich auch aus finanziellen Überlegungen.

Diese Reduktion birgt natürlich auch eine große Chance. Denn wohlüberlegt fallen Werbeartikel, die auch unter Nachhaltigkeitsaspekten ausgesucht wurden, heute mehr auf als zuvor.

Der wichtigste Faktor in Bezug auf nachhaltige Werbemittel ist der Nutzwert. Nicht genutzte Öko-Werbemittel, die schnell im Müll landen, sind kaum nachhaltiger als konventionelle Werbegeschenke mit hohem Nutzwert.

So liegen selbstgebackene Weihnachtskekse im Vergleich zur nie genutzten Powerbank vom nachhaltigen Werbemittel-Anbieter bei der Nachhaltigkeit klar vorne.

Wirklich nachhaltige Werbemittel müssen aus umweltfreundlichen Materialien sein – wo möglich in Bio-Qualität und aus nachwachsenden Rohstoffen oder recycelten Materialien. Außerdem sollten nachhaltige Werbemittel möglichst wenig Ressourcen benötigen und wenig CO<sub>2</sub> und Müll produzieren.

Nachhaltige Werbemittel dürfen nicht „billig“ sein. Vielmehr müssen sie einen „fairen“ Preis haben. Das heißt, Lieferanten müssen angemessen bezahlt werden und sonstige Geschäftsbedingungen wie Abnahmemengen und Zahlungsfristen müssen die Interessen aller Geschäftspartner abbilden.

### DIESE FRAGEN SOLLTET IHR EUCH STELLEN:

#### Was wollt ihr mit den Werbemitteln erreichen?

Kundengeschenk

Mitarbeitergeschenk

Umsatzsteigerung

Einladung

Messe- oder Event-Erinnerung

Verkaufsförderung

Neukontakt-Aufbau

#### Welche Botschaft wollt ihr vermitteln?

Aussagen zu Produkten und Dienstleistungen

Firmenphilosophie

Unternehmenspositionierung

Produkt-, Unternehmens- oder Aktions-Slogan

#### Welche Informationen sollen die Werbemittel enthalten?

Logo

Farben

Website

Hashtag

grafische Elemente

#### Gibt es Gos und NoGos bei Eurer Zielgruppe?

Was erwarten die Empfänger für eine (gefühlte) Wertigkeit?

Haben die in Betracht gezogenen Werbemittel einen echten Nutzwert für den Empfänger?

Welche Materialien dürfen verwendet werden?

Könnt ihr sicherstellen, dass die Werbemittel ressourcenschonend und energieeffizient produziert werden?

Ist es gesichert, dass die Werbemittel unter sozialverträgliche Arbeitsbedingungen produziert werden?

Achtet auf die Verpackung und Transportwege! Sind sie auf das Notwendige reduziert?

Sind die Werbemittel und die Verpackung recyclingfähig?

Ist der Preis fair?