



FME
Forum Marketing-
Eventagenturen

Euro 2008 SA
Ceremonies Department
Route St-Cergue 9

1260 Nyon 1
Switzerland

Offener Brief an die UEFA

**Invitation to tender (ITT-Process) –
Implementation of UEFA EURO 2008™ Ceremonies**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolgen wir, das Forum Marketing-Eventagenturen, die Interessenvertretung der Live-Kommunikationsspezialisten in Deutschland, Ihre Einladung zum Pitch um die fünf Zeremonien rund um die Fußball-Europameisterschaft 2008 „UEFA EURO 2008“. Eine Veranstaltung von hohem öffentlichem Interesse, für die eine perfekte Eröffnung genauso unabdingbar ist wie eine würdige Abschlussveranstaltung. Tausende Menschen werden diese Veranstaltungen in den Stadien erleben, Millionen vor den Fernsehern.

Eine solche Veranstaltung gehört selbstverständlich in professionelle Hände. Hohes kreatives Potential ist unabdingbare Voraussetzung für eine Agentur, die eine so imageträchtige Veranstaltung für einen so prominenten Auftraggeber gestalten und organisieren soll, genauso wie die Sicherheit bei der Zusammenarbeit mit Profis, dass bis zur Auftragsvergabe möglichst viele Komponenten überprüft sind - im materiellen, rechtlichen genauso wie im technischen Sinne. Hier gilt es, die Besten zu finden. Ob Ihnen dies mit Ihrem Ausschreibungsprocedere gelingen wird, bezweifeln wir.

Wir begrüßen an Ihrer Ausschreibung, dass es klare Kriterien für die Beurteilung der Konzepte gibt, dadurch wird ein Mindestmaß an Objektivität erreicht.

Leider beinhaltet Ihre Ausschreibung bzw. das geplante Auswahlverfahren mehrere Bedingungen, die wir als Branchenvertretung für falsch und moralisch verwerflich halten und die der Sache (der Findung der besten Idee) mehr schaden als nutzen.

Sie als großer, namhafter Auftraggeber stehen immer einem wesentlich kleineren Dienstleister als Anbieter gegenüber. Dies ist kein Problem, solange die Zusammenarbeit beider Partner fair verläuft. Doch betrachtet man die Ausschreibungsunterlagen, so entsteht hier ein berechtigter Zweifel an dem Wunsch nach einem partnerschaftlichen Miteinander.

Wieso? Einige Auszüge aus Ihren Ausschreibungsunterlagen:

- Sämtliche Kosten, die mit der Erstellung des Konzepts in Zusammenhang stehen, gehen zur Lasten der Agentur:

8: COSTS RELATING TO THE ITT PROCESS

The Applicant is responsible for all costs, expenses and liabilities incurred in the preparation of its Proposal(s) and any subsequent presentation, any responses to requests for further information by Euro 2008 SA and any negotiation with Euro 2008 SA following receipt by Euro 2008 SA of its application (whether or not an Agreement is entered into with such Applicant).

- Die UEFA kann sämtliche Veranstaltungsteile auch alleine ohne eine Angabe von Gründen umsetzen:

11.2 No obligations

Euro 2008 SA does not undertake to accept any Proposal(s) submitted in response to this ITT and reserves the right to organise the implementation of the UEFA EURO 2008™ ceremonies on its own or without officially appointing any third party.

- Die UEFA kann das Ausschreibungsverfahren jederzeit neu eröffnen. Bei dem Verdacht eines Vertragsbruchs wird die Zusammenarbeit ohne jeglichen weiteren Anspruch beendet.

11.3 Sole right of determination

Euro 2008 SA reserves the right to amend, terminate or withdraw this ITT in whole or in part and conduct a new or revised selection procedure at any time or not at all.

If Euro 2008 SA considers that any Applicant is or is likely to be in breach of any of these terms and conditions, then Euro 2008 SA shall (without prejudice to its rights and/or remedies arising under law) be entitled to withdraw from any co-operation with the Applicant without any requirement to give such Applicant notice and without any further liability to such Applicant.

- Die Agentur muss Eigentümer sämtlicher Rechte sein und tritt diese bereits bei der Präsentation an die UEFA ab:

11.8 Waiver of rights

In submitting its Proposal, the Applicant expressly waives any right of action it may have against Euro 2008 SA and/or UEFA with regards to the tender process.

11.9 Intellectual Property and commercial rights

- All intellectual property rights and all commercial rights in this ITT and any Proposals resulting from this ITT is and shall remain the exclusive property of Euro 2008 SA / UEFA; The Applicant warrants and represents to Euro 2008 SA that:
- Its Proposal and all related materials are its original work and do not infringe any third party rights;
- It owns all rights in all materials submitted;
- It waives any claim it may have against Euro 2008 SA and/or UEFA in respect of any intellectual property rights relating to the ideas, concepts or any other rights contained in its Proposal for all purposes throughout the world;
- It shall not use any UEFA marks or logos except as permitted by UEFA/Euro 2008 SA;
- It shall not claim any association with Euro 2008 SA, UEFA or UEFA EURO 2008™ in relation to its expression of interest or otherwise.

Sie fordern also, dass jede teilnehmende Agentur sämtliche Rechte abtritt und behalten sich im gleichen Atemzug vor, die einzelnen Veranstaltungsteile selbstständig durchzuführen. Sind Sie ausschließlich an einer kostenfreien Sammlung von Ideen interessiert?

Der Aufwand, der von Ihnen angefragten Veranstaltungskomponenten, ist für die teilnehmenden Agenturen, bei seriöser Bewertung und Prüfung der eingereichten Arbeiten auch bei Ihnen sehr hoch. Denn Sie wünschen bei jedem Konzept:

- **5.1.1 Concept**
 - A detailed script, presented separately for the stadium spectators and the TV audience
 - A detailed storyboard for stadium spectators (from the point of view of the main stand)
 - A detailed storyboard for the TV audience
- **5.1.2 Staffing**

A project organization chart identifying the proposed structure for the project management and implementation of the Proposal, together with brief CVs of key personnel who will be dedicated to the project
- **5.1.3 Costs**

A detailed budget. The budget must be all-inclusive, with a detailed breakdown of the following (material costs, production costs, management, on-site staffing): [...]
- **5.1.4 Communication**

Detailed information on the staffing communication and reporting procedures with Euro 2008 SA, related to progress reporting, exchange of information, changes or modifications in planning or problem solving.
- **5.1.5 Implementation plan**
 - List of assumptions made by the Applicant in order to implement the Proposal
 - Timeline, including different phases of the implementation and set-up
 - Allocation of resources during the different phases
 - Operational milestones linked to advance payments or payments during the course of the project, if required.

All diese Leistungen erbringt jede Agentur gerne und höchst professionell für Sie. Im Sinne von gutem Geschäftsgebaren erhält eine Agentur für ihre kreativen und organisatorischen Leistungen ein Honorar, das dem Aufwand entsprechend ist.

Bedauerlich ist, dass die Anzahl der Agenturen, die sich an diesem Auswahlverfahren beteiligen können, nicht begrenzt wurde. Diese Vorgehensweise ist aus Ihrer Sicht nachvollziehbar, da Sie keinerlei Honorare an die Agenturen für deren Leistungen zahlen. Allerdings entsteht ein beträchtlicher volkswirtschaftlicher Schaden.

Denn eine Agentur, die sich ernsthaft mit allen Veranstaltungsmodulen beschäftigt, wendet ca. 150.000 – 200.000 EUR auf.

In unseren Augen werden durch dieses von Ihnen gewählte Ausschreibungsverfahren Kosten im siebenstelligen Bereich generiert. Diesen Kosten steht kein konkreter Nutzen in dieser Höhe für Sie oder die Event-Branche gegenüber.

Es wäre außerdem wünschenswert, wenn die Agenturen, die die Ausschreibung verloren haben, Informationen darüber erhielten, warum sie nicht zu den Gewinnern zählen, so hätten sie wenigstens an Erfahrung gewonnen. Bei dem Aufwand, den Sie erwarten, wäre dies nur fair.



FME
Forum Marketing-
Eventagenturen

Zusammenfassend müssen wir feststellen, dass diese Ausschreibung moralisch angreifbar ist, volkswirtschaftlichen Schaden anrichtet und nicht zu der auch für Sie besten Lösung führen wird, denn viele gute Agenturen werden aufgrund Ihrer Ausschreibungsmodalitäten dieser Ausschreibung fernbleiben. Das ist schade – für Sie wie für die Branche.

Gerne möchten wir uns mit Ihnen über eine Optimierung des Verfahrens unterhalten. So haben sich z.B. Workshops mit den beteiligten Agenturen bewährt, um ein Gespür für einander zu bekommen und um festzustellen, ob man harmoniert. Haben Sie Interesse? Dann geben Sie uns einfach Bescheid.

Mit freundlichen Grüßen

FME-Präsidium und Geschäftsführung