



Bannerschaltung in folgenden Rotationsbereichen:

- Startseite:** Nutzen Sie die Startseite von memo-media als ideales Umfeld für Ihre Bannerpräsentation.
- DirektSuche:** Ihre Banner erscheinen in der Rotation über der Ergebnisliste, wenn Künstler, Event-Dienstleister oder Agenturen per Stichworteingabe wie z.B. „Zauberer“ gesucht werden.
- KontextSuche:** Zusätzlich können Sie zielgruppengenau Ihren Banner in dem Bereich rotieren lassen, in dem Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt. Als Künstler z.B. im Bereich „Künstler & Shows“. Sie können unter den folgenden Bereichen wählen:
- Veranstaltungen & Events
 - Werbung & Promotion
 - Messen & Tagungen
 - Film & Fernsehen
 - Künstler & Shows
- Newsbereich:** So gut wie jeder Besucher wirft einmal einen Blick in die News. Schalten Sie Ihren Banner auch für diese Rotation frei.
- Terminkalender:** Termine im Fokus: Entscheiden Sie sich für die Rotation im Terminkalender, wenn Ihr Banner oft gesehen werden soll.
- Städteseiten:** Die Städteseiten führen zusammen, was regional zusammengehört: News, Termine, Anbieter und Events in der Stadt. Die optimale Präsenz für regionale Angebote oder eine breite Streuung bei Buchung beispielsweise aller Großstädte.
- Kosten:** Der TKP-Preis für Schaltungen auf memo-media beträgt 15,00 Euro für 1.000 Einblendungen. Buchungen sind ab 10.000 Einblendungen möglich. **Für die optimale Aufmerksamkeit befinden sich maximal fünf Banner in jeder Rotation.**

Alle Preise zzgl. MwSt.

→ **Noch Fragen?**
Rufen Sie uns an:
+49(0) 22 96 - 90 09 46



Der memoLetter: Ihr Draht zur Eventbranche

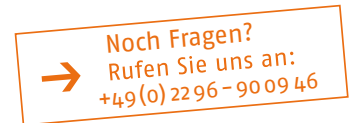
12x im Jahr, jeweils zur Monatsmitte, informieren wir in unserem Newsletter mehr als 24.000 personalisierte Empfänger aus der Eventbranche über

- wichtige Branchentreffen und Messen,
- Awards und Preisverleihungen,
- aktuelle Branchentrends,
- spannende Insidernews,
- Nachwuchsveranstaltungen und
- wissenswerte Seminarangebote.

Durch die Teilnahme an unzähligen Messen & Events und den täglichen Kontakt mit Eventdienstleistern & Künstlern ist unsere Redaktion immer am Puls der Zeit der Eventbranche. Einmal im Monat wird das gesammelte Wissen zusammengefasst und im memoLetter veröffentlicht. Mit unserem Newsletter haben die Leser also das Wichtigste der Branche immer im Blick. Nutzen Sie unseren ausgewählten Verteiler für Ihr zielgruppengenaues Direktmarketing, um das Interesse der Empfänger für sich und Ihr Angebot zu wecken.

Folgende Platzierungen stehen Ihnen in unserem memoLetter zur Verfügung:

- Top-Platzierung: 350,00 €*
■ Low-Platzierung: 250,00 €*
■ Ausgewählte Anbieter: 175,00 €**



* Jeweils mit Banner (Format 468 x 60), inkl. 300 Zeichen für Ihre Botschaft und Direktlink auf Ihre Website

** mit Bild oder Logo (Format 176 x 93), inkl. 250 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihr Anbieterprofil bei memo-media

Alle Preise zzgl. MwSt.