



MUSIC 2010

VORWORT:

Die Erfahrung zeigt, dass die meisten Gruppen, Musikanten und DJs bei Betriebsveranstaltungen dasselbe tun, wie bei öffentlichen Veranstaltungen absolut und unbedingt notwendig ist – Sie ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. So wird man bekannt und bleibt in der Erinnerung der Anwesenden... Bei Betriebsveranstaltungen soll der ‚Anlass der Veranstaltung‘ in der Erinnerung der geladenen Gäste bleiben.

Diese Gäste werden eingeladen, um eine Botschaft bezüglich eines Produktes oder eines Dienstes an sie zu richten oder um Kontakte zu legen. Unserer Meinung nach ist es darum wichtig, dass die Veranstaltung an sich im Vordergrund steht oder den Rhythmus vorgibt.

Viele gute Künstler haben es bei Firmenveranstaltungen wirklich schwer. Einerseits möchten sie mehr Anerkennung, Lob, Feedback, denn das bekommen sie viel zu wenig und werden dadurch frustriert. Andererseits kommen die Gäste auch nicht für die Musik, möge der Künstler noch so bekannt sein. „Ich komme mir vor, wie ein Teil des Dekors“, wird schon mal, übrigens zurecht, gesagt.

Andere akzeptieren dann wieder viel zu einfach die Situation, was laue Musik zur Folge hat. Es ist folglich nicht einfach, einen frischen und aufgeweckten Eindruck zu machen, zu zeigen, dass man froh ist, dabei zu sein und sich in einer ruhigen, ungezwungenen und angemessenen Weise sein Bestes zu geben.

Was Sie in dieser Broschüre finden, beinhaltet bereits einige Basislösungen rund um dieses künstlerische Dilemma. Wir haben mit einigen Künstlern ein Konzept erarbeitet, das in der Veranstaltungsbranche noch fehlte. Vor allem jedoch wurde diese Methode mit der größten Sorgfalt bedacht. Für manche war es ein (zu) schwieriger Prozess (zu unserem Bedauern)... Andere waren direkt ergriffen und haben sich begeistert eingesetzt. Zitat: „Musikalisch bietet es mehr Möglichkeiten gerade an einer Stelle, die nicht so viele Möglichkeiten bietet.“

Es ist die Suche nach einem subtilen Gleichgewicht zwischen qualitativollen Auftritten und dennoch im Hintergrund bleiben, zwischen Erkennbarkeit und Originalität.

Es ist das perfekte Anfühlen der passenden Musik zur Atmosphäre, um bei der kleinsten Möglichkeit feingefühlig einen Zahn zuzulegen... Es ist das Ertasten einer breiten Marge für ein stilvolles Programm, das – sollte die Gelegenheit sich bieten – womöglich ein brausendes Fest wird.



INHALT:

VORWORT		pag 2
INHALTSTABELLE		pag 3
PIANO WING		pag 4
JAZZTORY		pag 5
VINZZ		pag 6
ACCOUSTIX DJ AMMING		pag 7
DJ		pag 9
	EL Shake	pag 10
	Cortez	pag 11
	Trafik	pag 12
	Brad Piet & Dizel Washington	bis
	Mario	pag 14
OPTIONEN		pag 15
REFERENZEN		pag 16



PIANO WING

Ein Jazzpianist auf einem Flügel lässt immer ein wenig in längst vergangene Zeiten zurückträumen, in denen Stil noch eine Form der Höflichkeit war.



INKLUSIVE:

- Flügel 1,9 m
- Jazzpianist 2 oder 3 x 45 Min.
- Auf- und Abbau

PREIS (exklusive Transportkosten):

2 x 45 Minuten: **€1.400,-**

3 x 45 Minuten: **€1.550,-**

Extra:

Sängerin: **€550,-**



TECHNISCH:

- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 3 Kanäle)
- 2 Mikrofone + Stative



JAZZTORY

Jazztory eignet sich perfekt für sehr unterschiedliche Altersgruppen: bekannte Melodien in modernem Arrangement und Ausführung.

Ausgangspunkt ist der Jungle Style des New Yorker Cotton Club der 20-er und 30-er Jahre und reicht hin bis zum Lounge im Stil von Morcheeba und Afterlife. Je nach Veranstaltung spielt das Trio leichten Soul mit eigenem Charakter.



INKLUSIVE:

- Keyboardspieler
- Saxofonist
- Sängerin

PREIS (exklusive Transportkosten):

2 x 45 Minuten: **€1.900,-**

3 x 45 Minuten: **€2.100,-**



TECHNISCH:

- Podium 3 x 4 m
- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 2 Kanäle)
- 2 Monitore



VINZZ

Vinzz kombiniert in seinem musikalischen Akt Saxofon, Gitarre, Gesang, Loops und Samples. Der Musikstil variiert zwischen Jazz, Bossa nova und Lounge. Eignet sich ideal für Empfänge oder Networking-Cocktails in einer angenehmen, lockeren Atmosphäre.



INKLUSIVE:

- Plug & Play-System

PREIS (exklusive Transportkosten):

2 x 45 Minuten: **€850,-**

3 x 45 Minuten: **€950,-**

Extra:

Lounge DJ: **€730,-** im interaktiven Auftritt mit Vinzz + vorher und nachher



TECHNISCH:

- Podium 2 x 2 m (mit Lounge DJ → 3 x 2 m)
- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 2 Kanäle)
- 1 Monitor (mit Lounge DJ → extra Monitor)



ACCOUSTIX DJ AMMING

Der Spitzen-DJ und Producer, der am Anfang des Abends die neuesten Loungereiztrends spielt. Während dieses Programmes spielen abwechselnd eine Sängerin, ein Saxofonist, ein Didgeridoo-Spieler oder ein Perkussionist auf den Klängen des DJs mit. Später am Abend zieht dieses Ensemble das Tempo langsam an und geben gemeinsam live neue Kompilationen und Remixes zum Besten, von denen manch ein Partytiger nur träumen kann. Ein Ensemble, das den gesamten Abend musikalisch gestaltet und stilmäßig äußerst flexibel ist. Nicht zu kommerziell, genügend erkennbar und vor allem ihrer Zeit weit voraus.



ACCOUSTIX 3

INKLUSIVE:

- DJ
- Sängerin
- Saxofonist

PREIS

€1.890,- (exklusive Transportkosten)



TECHNISCH:

- Podium 3 x 4 m
- 3 Monitore
- 2 Mikrostativ + Clips
- 1 sm 58 HF
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 5 Kanäle)

ACCOUSTIX 5

INKLUSIVE:

- DJ
- Sängerin
- Saxofonist
- Didgeridoo
- Perkussion

PREIS

€2.750,- (exklusive Transportkosten)

TECHNISCH:

- Podium 5 x 4 m
- 3 Monitore
- 6 Mikrostativ + Clips
- 3 Mikrofone Percussion
- 2 sm 58 Mic
- 1 sm 58 HF
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 5 Kanäle)





DJ's



EL SHAKE

Seit Jahren schon arbeitet The Shake Company an einem Sound, bei dem Gespräche geführt werden können und der doch genügend Pep hat, um die Musik interessant finden zu können. Jazz, Soul und Lounge sind die Stile, die meistens gespielt werden, nach Möglichkeit mit einem funky Bauchgefühl.

Ideal bei Empfängen oder Networking Cocktails in einer lockeren und entspannten Atmosphäre.

Perfekt in Kombination mit den Musikanten von Vinzz.



PREIS (exklusive Transportkosten):

€730,-

Extra:

€550,-/Musikant (Saxofon, Geige, Gitarre, Percussion, Sängerin)



TECHNISCH:

- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 2 Kanäle)
- Monitor (bei extra Musikanten → extra Monitor)



CORTEZ

Philip De Cort ist ein wirbelnder Perkussionist, der mit den meistbekanntesten Producenten wie z.B. Buscemi usw. mitspielt. Daneben ist er ein trendy DJ, der seine Künste gerne kombiniert, um seine Lebenseinstellung mit allen zu teilen: „Fiesta!“ Er versteht es, z.B. klassische Bossa novas mit Electro oder Techno zu kombinieren und sie zu einem Hype hochzuspielen. Er beginnt meist recht ruhig mit Retros (Cuban 40-er und 50-er), um die Stimmung hinterher auf die Spitze zu treiben.

PREIS (exklusive Transportkosten):

€ 810,-

Extra:

€550,-/Musikant (Saxofon, Geige, Gitarre, Percussion, Sängerin)

TECHNISCH:

- 1 Monitor
- 3 Mikrofonstative + Clips
- 3 Mikrofone Percussion
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)
- Mischpult (mindestens 5 Kanäle)



TRAFFIK

Dies sind die DJs, die Sie am besten mit unseren Musikanten einsetzen können. Von den neuesten Loungetrends über leichten Dub, Ska bis hin zu Electro. Die Trendsetter in unserem DJ-Stall.



PREIS (exklusive Transportkosten):

€850,-

Extra:

€ 550,-/Musikant (Saxofon, Sängerin, Didgeridoo, Geige, Percussion)



TECHNISCH:

- 1 Monitor
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)



BRAD PIET & DIZEL WASHINGTON

Überwältigendes DJ-Duo mit Hits aus der Vergangenheit, aktuelle Hits, alle Stile durcheinander. Sie heizen sich gegenseitig auf mit ihren Möglichkeiten (allein visuell manchmal schon sehenswert). Pop, Rock, R&B, Hip-Hop, House und Techno. Was Sie nicht erwarten, aber was Sie noch mehr in Bewegung setzt, ... dass ist die nächste Platte.



PREIS (exklusive Transportkosten):

DJ-Duo: **€1.200,-**

Brad oder Dizel solo: **€810,-**



TECHNISCH:

- 1 Monitor
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)



DJ MARIO

DJ Mario wird sicher bis zum Ende seiner Tage angesprochen werden als „Ambiance – DJ Mario“. Er brachte schon etliche Male den Lux-Saal in Aufruhr, aber auch Polé Polé und Bonthuys. In der Casa Blanca sorgt Mario in den letzten Stunden der Veranstaltung für Feuerwerk ... Er bringt die Massen zum Tanzen in seinem eigenen Stil mit stimmungsvoller, schwuler, tropischer, kommerzieller, aber vor allem tanzbarer Musik.

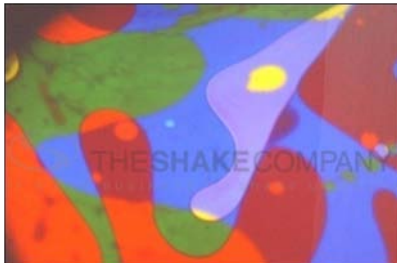


PREIS (exklusive Transportkosten) :
€730



TECHNISCH:

- 1 Monitor
- Discobar: 2 CD-Spieler, 2 Plattenspieler, Mischpult
- Beschallungsanlage (Front of House)



OPTIONEN:

- BASISBELEUCHTUNG (2 X 4 BAR PAR-SPOTS)
 €250 (einschließlich Auf- und Abbau)
- AKTIVE LAUTSPRECHER (SATZ = 2X_ X 450W)
 €150 (einschließlich Auf- und Abbau)
- MUSIKKOMPILATION AUF LAPTOP: **€125**
- PODIUM 2X3 + TEPPICH + ROCK SCHWARZ
 €450(einschließlich Auf- und Abbau)
- PODIUM 4X3 + TEPPICH + ROCK SCHWARZ
 €575 (einschließlich Auf- und Abbau)
- PODIUM 4X5 + TEPPICH + ROCK SCHWARZ
 €680 (einschließlich Auf- und Abbau)
- SOUNDPACK 1: 4 TOP BOSE (aller einschließlich):
 €340 (einschließlich Auf- und Abbau)
- SOUNDPACK 2: 8 TOP BOSE + BASS (aller einschließlich)
 €750 (einschließlich Auf- und Abbau)
- DJ BOOTH: 2 PU + 2 CD-Spieler + Mischpult + Monitor
 €360 (einschließlich Auf- und Abbau)
- AUF – UND ABBAUKRÄFTE: **€30**/Stunde
- TECHNISCHEN STAND-BY: **€55**/Stunde
- SCOUTING: **€185** (ausschließlich Transportkosten)
- TRANSPORT:
 Lieferwagen : **€0.65**/km
 PKW : **€0.40**/km

EINIGE REFERENZEN:

LIFESTYLE

Alain Mikli (FR) – Antwerp Diamond High Council (CH) - Matinique (NL) – Mexx (B) - Millionaire Fair (B) – MTV (B) - SAS (B) - Scapa Fashion (B) - Sony (B) - Swatch Group (NL) – RAI Uno (I) – Sanoma (B) – Decathlon (FR) – 3Suisse (FR) – L’Oreal (B) – De Persgroep (B) – Corelio (B)...

AUTOMOTIVE

Daimler Chrysler (GB) - Ford (B) - Leaseplan international (B) - Mazda (B) – Volvo (B) - Mercedes Europe (B) - Mitsubishi Motors (B) - Nissan (B) – Porsche (B) – Smart (B) – Chrysler (B)

ICT – TELECOM

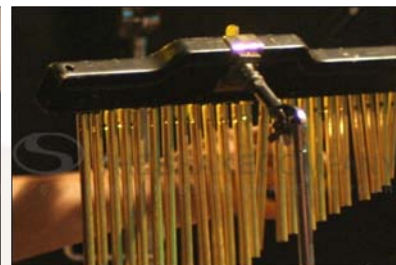
Belgacom (B) - Cisco (B) - Dell (B) – Easynet (B) – HP (B) - IBM (B) – Microsoft (B) – Mobistar (Orange group) (B) - Oracle (NI) – Pervasive Software (D) - Progress (B) – Proximus (Vodafone) (B) – Telindus (B) – Cegeka(B) – Telenet (B)

CHEMISTRY – PHARMACY

Borealis (B) - Gambro BCT (GR) – GSK (B) - Janssen Animal Health (NL – DK - FR) - Pfizer (B) - Roche (B) - Solvay Pharma (B) – St Judes Medical(CH – E) – Astellas Pharma (B)

ANDERE

Agfa Europe (B) – Axa (B) - Bacardi Martini (B) - BAT (B) - Black & Decker (NL) - Danone (FR) - Deloitte Consulting (B) - Diageo (B) - Domo (D) - Elektrolux Europe (FR) – Mc Kinsey Europe (I) - Nestle (B) - PepsiCo International (B) - Pernod Ricard (B) - Schenker (B) – Leonidas (B – FR – GR) – KBC (B) – ING(NL) – Fortis (B) – Kaupting (LU) – DHL (B) – Q8 (B) – Lukoil (B) – Nuon (B) – Electrabel (B) – TAO (B) – KPNG (NL) – HP (B) -



Mehr Informationen bekommen Sie unter: T: +32 3 293 72 60 / M: +32 495 38 28 72 / shake@theshake.eu

Slachthuislaan 78 / B - 2060 Antwerpen / F: +32 3 290 38 07 / www.theshake.eu