



promotionbasis.de - jobvermittlung mit system.

lt. mw Verlag, FFM eine der 6.000 wichtigsten dt. Internet-Adressen seit 2005!

Die Idee hinter unserem Web-Service.

Der Startschuss für unseren Web-Service fiel im Dezember 2002. Was damals als Studie begann, hat sich als spezialisierte Jobbörse im Bereich Promotion und Verkaufsförderung mit mehreren tausend Jobangeboten im Monat längst zu einer festen Instanz entwickelt. Auf unserer redaktionell gepflegten Plattform verzeichnen wir jeden Monat mehrere tausend neue Kontakte. Jobanbieter können mit promotionbasis.de umfangreiche Karteien anlegen, die selbst ausgefallenen Kunden-Ansprüchen genügen. Volljährige Schüler und Studenten finden auf unserer Plattform stets brandaktuelle Jobs. Bei der Weiterentwicklung des Portals schöpfen die Betreiber aus langjährigen Erfahrungen im Promotion-Bereich.

Effiziente Job-Suche, leichter Einstieg: Die Vorteile für Promoter und Hostessen.

Einsteigern stehen wir mit Tipps und Tricks zu speziellen Promotion-Themen zur Seite. Nützliches Handwerkszeug und Vordrucke halten wir kostenlos bereit. So lassen sich z.B. binnen weniger Minuten Rechnungen online erstellen. Ebenso gibt es die Möglichkeit zum Austausch von Erfahrungen in Forum und Chat. Darüber hinaus können Inserenten die Vitas der Bewerber bewerten, was den Jobsuchenden beim Ausfeilen ihres Auftritts zu Gute kommt.

Selbst Profis präsentieren wir Features, die das Tagesgeschäft erheblich erleichtern. Der Jobletter ist mit praktischen Filtern ausgestattet, Jobs per SMS und eine Toolbar informieren schnell und zeitnah über die neuesten Job-Angebote. Die Business-Finder (z.B. Fotografen-Finder), Mitfahr- und Mitwohnservices zählen zu unseren praktischen Hilfsmitteln. Darüber hinaus bieten wir zusammen mit renommierten Partnern wie virtual-nights.com, port01.com, studentenpilot.de und party.de ein reiches Angebot an Infotainment.

Jobsuchende mit einem Premium-Account genießen sogar noch weitere Extras! Beispielsweise können sie wichtige Dokumente einfach online stellen oder sich mit Filmmaterial live und in Action präsentieren. Ein spezielles Bewertungs-System macht die Qualität der Auftraggeber und Auftragnehmer transparent.

Effiziente Personalbeschaffung: Die Vorteile für Promotion-, Messe- und Event-Agenturen.

Registrierte Jobanbieter erhalten bei uns das volle Spektrum moderner und wirkungsvoller Personalsuche: Verschiedene Bannerformate und E-Mail-Marketing sorgen für einen hohen Rücklauf und mit ausgereiften Tools wird die Nachbearbeitung bei promotionbasis.de zum Kinderspiel.

Eine Umkreissuche ermöglicht eine Bewerbersuche in unmittelbarer Nähe der Einsatzorte. Zudem schalten Inserenten ihre Job-Angebote schnell und effizient: zahlreiche Filter in den Annoncen - darunter PLZ-Bereich, Alter, Größe, Geschlecht und USt-Abzugsberechtigung - machen die Datenabstimmung perfekt.

Auch falls die Zeit einmal drängt, hilft unsere Promoter-Suche weiter: Auftraggeber können ihr Dream-Team aus einem Pool von zigtausend Kontakten zusammenstellen.



Mit einem Premium-Account steht Agenturen, Personaldienstleistern und Direktkunden ein praktisches Bewertungssystem zur Verfügung, mit dem sie einen detaillierten Einblick in die Qualität der Jobsuchenden gewinnen. Gleichzeitig verbessern Premium-Jobanbieter zielgruppengerecht ihre Außendarstellung bei geringen Streuverlusten!

Wir kümmern uns also um das, was jede Promotion-, Messe- und Event-Agentur vor einigen Jahren noch im Alleingang zu sehr hohen Einkaufskosten erledigen musste.

Ein großer Personalpool und eine Mega-Community.

Momentan zählen wir aktive Kontakte im hohen fünfstelligen Bereich. Dank manueller Pflege durch unser Team ist unsere Datenbank immer aktuell und topp organisiert. Im Online-Bereich haben wir uns bei Deutschlands Event- und Szene-Sites längst etabliert. Durch Kooperationen mit einschlägig bekannten Partyseiten sichern wir einen steten Nutzerzuwachs bei promotionbasis.de.

Echtzeit-Zugriff und PDF-Lebensläufe.

Lebensläufe der Bewerber sind für Inserenten noch bis zu 200 Tage nach Inseratsende in Echtzeit abrufbar! Alle Vitas lassen sich als PDF-Dokumente abspeichern und ausdrucken. Hierbei halten wir für unsere Kunden zwei Versionen bereit: eine vollständige für den internen Gebrauch und eine weitere mit gesperrten Kontaktdaten für die Vorlage beim Kunden.

Datenexport und Administration.

Unsere Package-Kunden verfügen automatisch über einen fortschrittlichen Datenexport! Diese Funktion ermöglicht ein leichtes Übertragen der Fotos und Daten von bis zu 30 Bewerbern auf einmal. Mit der Export-Schnittstelle ist ein langwieriges, manuelles Eintippen Schnee von gestern. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden den Export der wichtigsten Kontaktdaten als Outlook-Visitenkarte und eine innovative Live-Datenbank-Schnittstelle an! Insbesondere die Live-Überspielung der Daten führt zu einer enormen Einsparung bei Personal- und Administrationskosten, da die Daten der Bewerber umgehend - nach Klick auf den 'bewerben'-Button - in die Datenbank des Jobanbieters überspielt werden.

Die Stellung in der Branche.

Klassische Personaldienstleister wie Adecco und Dekra Arbeit, Promotion- und Event-Agenturen wie Avantgarde, Combera, Competition Partner, CPM Germany, Kogag, PACT, Stein Promotions und zahlreiche Direktkunden - darunter Bacardi, BenQ, Campari, Diesel Jeans, Ikea, Jägermeister, Kenwood, Krombacher, Mustang, Pernod, Sympatex und Texas Instruments - zählen zu unseren Kunden. Etliche von ihnen sind sogar exklusive Stammkunden! Wer bei uns inseriert, besetzt nicht einfach nur Jobs. Bei uns können Auftraggeber gleichzeitig den Wettbewerb beobachten und ihr eigenes Image durch den direkten Draht zu ihren Markenbotschaftern fördern.



Wir haben in 7,5 Jahren über 9.500.000 Bewerbungen vermittelt.

Seit dem Start von promotionbasis.de haben sich mehr als 300.000 Nutzer registriert. Mit mehreren tausend Jobs pro Monat hat promotionbasis.de eine marktführende Bedeutung in seiner Zielgruppe eingenommen. Momentan zählen unsere Tracker werktäglich mehr als 20.000 Besuche bei mehr als 225.000 Seitenaufrufen.

Die soziografischen Daten im Überblick.

- Über 6.000 Entscheider in PR- und Event-Agenturen
- Über 89.000 Selbstständige, überwiegend auf Gewerbeschein arbeitend
- 70 Prozent der Nutzer sind zwischen 20 und 30 Jahre alt
- davon sind rund 65 Prozent Frauen und 35 Prozent Männer
- der durchschnittliche Bildungsgrad ist hoch (viele Studenten)
- das Einkommen ist durch gut bezahlte Jobs überdurchschnittlich
- Trend-, Mode- und Markenbewusstes Publikum
- Nutzer sind automatisch auch Markenbotschafter

Soziographische Daten 07/2010

Geschlecht

Frauen: 57.117 (64,82%)
Männer: 31.005 (35,18%)

Alter

Unter 20: 8.783 (9,97%)
20-24 Jahre: 32.116 (36,44%)
25-30 Jahre: 30.143 (34,21%)
31-40 Jahre: 10.440 (11,85%)
41-50 Jahre: 4.158 (4,72%)
51 und älter: 2.482 (2,82%)

PLZ

0: 5.407 (6,14%)
1: 11.705 (13,28%)
2: 9.683 (10,99%)
3: 8.727 (9,90%)
4: 11.557 (13,11%)
5: 10.576 (12,00%)
6: 9.975 (11,32%)
7: 6.444 (7,31%)
8: 7.841 (8,90%)
9: 5.321 (6,04%)
Ausland: 886 (1,01%)

Stand 01.07.2010

Alle Angaben ohne Gewähr

Die Geschichte von promotionbasis.de ist beispielhaft.

Im Dezember 2002 sind wir mit nur 450 E-Mails gestartet. Inzwischen haben sich über 300.000 User bei uns angemeldet. Dabei füttern unsere Nutzer ihre Lebensläufe mit detaillierten Informationen - beispielsweise zu ihrem Aussehen, ihrem Bildungsgrad und ihren Interessen.

Bei Produkteinführungen, für Marktstudien und Umfragen lässt sich dieser qualitativ und quantitativ hochwertige Datenpool problemlos als repräsentativer Verbraucherspiegel nutzen.

Der Kontakt zum Team.

promotionbasis.de - ein Service der moonchild media AG
Im Brauereiviertel 6, 24118 Kiel | info@promotionbasis.de
Fon: +49 (0) 431-66675810 | Fax: +49 (0) 431-66675812