

TEAM- **WORKSHOPS** **UND** **INTERAKTIVE** **TROMMEL-** **EVENTS**

MOTIVATION DURCH LEIDENSCHAFT



DRUM CONVERSATION®

» DIE TROMMEL IST DAS ÄLTESTE
KOMMUNIKATIONSMITTEL DER WELT «

DIE IDEE Schon seit Jahrhunderten schätzen unzählige Kulturen die besondere Bedeutung »der Trommel«. Bei wichtigen Ereignissen und Feierlichkeiten dient sie dazu, Menschen zu verbinden und Teamgeist zu schaffen. Als einer der ersten und führenden Anbieter in Deutschland, haben wir uns auf interaktive Trommelevents und Motivationsseminare mithilfe afrikanischer Trommeln spezialisiert – 10 bis 10.000 Teilnehmer sind dabei möglich.



Kommunikation
Entertainment
Teambuilding



Wir setzen dieses effektive Motivationsinstrument nicht nur erfolgreich in der Unternehmenskommunikation ein, sondern bieten auch für Galas und Tagungen ein interaktives Rahmenprogramm, bei dem jeder Teilnehmer leihweise mit einer eigenen Trommel ausgestattet wird. Mitreißendes Entertainment wird spielerisch mit Teamaspekten kombiniert und schafft so einen nachhaltigen Mehrwert für Ihre Veranstaltung.



Individuelle Konzepte für Ihr Veranstaltungsziel

Zum Kick-Off in der Allianzarena mit 1.500 Gästen, als Aktive Pause Ihrer Jahrestagung mit 300 Teilnehmern oder beim Teambuildingworkshop mit 15 Mitarbeitern – das Konzept geht auf: es macht riesig Spaß im Team zu trommeln, erzeugt spielerisch Teamgeist und schafft ein unvergessliches Gemeinschaftserlebnis. Die anfängliche Skepsis, ob und wie das funktionieren kann, ist Teil unseres Konzepts und erhöht auf ebenso schnelle wie überraschende Weise das Erfolgserlebnis aller Teilnehmer. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen vorab ein Konzept, das Ihre formulierten Veranstaltungsziele berücksichtigt und unterstützt.



Teambuildung und Aktive Tagungspausen

Unsere Teambuildingseminare und Aktiven Tagungspausen bieten Ihnen brauchbare Analogien und Metaphern für Ihr Veranstaltungsziel und dauern in der Regel zwischen 15 bis 120 Minuten. Minuten, die sich lohnen – denn der Effekt ist nachhaltig. Allein im Jahr 2007 haben wir für eine bundesweite Roadshow der DaimlerChrysler AG einen Trainingsbestandteil zur Umsetzung spezifischer Lernziele auf der Trommel entwickelt und über 50.000 Mitarbeiter zum Trommeln gebracht!

Interaktives Entertainment

Unser Showkonzept für Ihr Abendprogramm. Ihr Publikum wird von kraftvollen afrikanischen Rhythmen und einprägsamen Songs mitgerissen und summt den einen oder anderen nicht selten noch beim Heimweg... Eine überzeugende Bühnenperformance mit professionellen Musikern, die sich auch ideal für einen nahtlosen Übergang zum DJ oder zur Band eignet und garantiert die Tanzfläche füllt.

Profitieren Sie von unserer
Erfahrung und vertrauen Sie einer
langen Tradition!



WER WIR SIND

Gegründet von Uwe Grohn und Ismael Seck

wird das DC-Team, je nach Veranstaltungsgröße und Teilnehmerzahl, durch weitere professionell ausgebildete Perkussionisten unterstützt. Über 4.000 Trommelevents sowie Bühnenerfahrungen als SupportAct von Simply Red, im ZDF Fernsehgarten, bei TV TOTAL, beim Bundes Vision Song Contest, bei Herbert Grönemeyer und Phil Collins geben Ihnen mehr als ein sicheres Gefühl.

AUSGEZEICHNET MIT DEM SHOWPREIS
»KÜNSTLER DES JAHRES 2009«

Bereits vergeben an:
David Copperfield, Siegfried & Roy...



Publikumsliebliche

und

Motivationsgaranten



ISMAEL SECK

Wer könnte das Trommelspiel authentischer vermitteln? Ismael Seck stammt aus einer traditionsreichen westafrikanischen »Griot-Familie« – die Einzigen, die vormals im Dienste von Herrschern und Adeligen über die Politik und Geschichte des Landes berichten durften und die Jahrhunderte alten Traditionen auf der Trommel begleitend weitergaben. Ismael Seck bietet mit seinem Können und Entertainmenttalent Qualitäten, die man nicht kaufen, aber erleben kann. Er spielt mit seinem Instrument, der afrikanischen Djembe, europaweit in unterschiedlichen Bandformationen (u.a. bei Peter Gigers »Family of Percussion«), leitet Workshops auf den größten afrikanischen Festivals Europas, sowie für Top-Manager der Großindustrie.

UWE GROHN

Als sechsjähriger erhält Uwe Grohn sein erstes Kinderschlagzeug und genießt in den folgenden zwanzig Jahren eine umfassende rhythmische Ausbildung u.a. an der Schirn Frankfurt, in Kuba, und Brasilien. Er studierte darüber hinaus Germanistik und Geschichte, sowie Bildende Kunst, was er mit Diplom abschloss. Schon während seines Studiums sammelte er Bühnenerfahrungen bei Cassandra Steen (Glashaus), Nadja Benaissa (No Angels) und Migrant Souls (Söhne Mannheims). Als Supportact begleitete er 2005 SIMPLY RED auf seiner Deutschland Tour und hatte Fernsehauftritte u.a. bei Stefan Raabs TV TOTAL sowie beim BundesvisionSongContest. Uwe Grohn ist der »Kopf« des DC Teams – neben seiner musikalischen Mitwirkung ist er vor allem für die Erarbeitung der kreativen Seminar- und Showkonzepte verantwortlich.

REFERENZEN

ABUS Security Center • Accenture • Allianz

Aral/BP • AWD Pharma • BASF • Bayer Vital • BCA AG • BMW

Bilfinger Berger Facility Services • Bosch • Carlsberg • CocaCola • Condor

Cognos AG • COLT Telecom • Commerzbank • Continental Teves • Dallmayr

DaimlerChrysler • Danone • Degussa Bank • Deka Bank • Dexia Bank

Dresdner Kleinwort • eon • ERGO • EUROHYPO AG • Ford • FreseniusKabi

Freudenberg • Fuji • HDI Gerling • Henkel • Hewlett Packard • IBM

Hypovereinsbank • IKK Thüringen • Itergo • Jaguar • Karlsberg • Kaufland

Knauf Gips • KSB • Lufthansa • MAN • Mattel • Metro Group

Nalco Deutschland • Nestlé • Organon • Postbank • Procter & Gamble

Rothenberger • RWE • SAP • Schindler • Schufa • SES • Siemens

Stollwerck • Swiss Re • techem • Toshiba • TOTAL • Triumph • TÜV Rheinland

Unicef • UTAX • Vodafone • VSE • VW • Wacker Chemie • ZDF [u.v.a.m.](#)



Trommel als Give-Away

Optional können Sie die Trommeln, die im Senegal von Hand gefertigt und mit aufwendigen Schnitzereien verziert werden, als besonderes Give-Away erwerben und im Anschluss an Ihren Event den Teilnehmern überlassen. Dabei ist vorab ein individuelles Branding möglich!

DRUM CONVERSATION® Märkerstr. 7 • D-60437 Frankfurt
Büro + 49 (0) 61 01/55 82 60 • Fax + 49 (0) 61 01/55 82 61
info@drum-conversation.com • www.drum-conversation.com



DRUM CONVERSATION®

WIR HÖREN UNS

