

Groß geworden mit der Förderung und Vermarktung von Fussball-Freestylern (ganz aktuell auch Freestyle-Girls) plant, betreut und realisiert FUSSBALLMARKT als Spezialagentur für Fussball-Events, -Promotion, -Sponsoring und -Beratung nationale und internationale Projekte mit Bezug zur Königssportart.

Besonders durch die von FUSSBALLMARKT konzipierten vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Fußball-Artisten (vom Show Act über Animations- und Mitmachaktionen bis hin zur Freestyle-Trickschule „Tricks for Kids“) werden attraktive Angebote zur Sponsoring-Aktivierung und Event-Planung angeboten.

Durch die kreative und zuverlässige Umsetzung diverser Event- und Beratungsengagements im Sponsoring können die Macher von FUSSBALLMARKT auf eine Reihe von prominenten Partnern und Kunden blicken, wobei adidas, SAP, Audi, Commerzbank, Coca Cola, McDonald's, Porsche, Deutsche Post, FIFA, UEFA, DFB, FC Bayern München, VfB Stuttgart, 1. FC Köln, Real Madrid und Celtic Glasgow nur einen Auszug aus der Liste der nationalen und internationalen Top-Referenzen darstellen.

FUSSBALLMARKT gehört dem großen Sportbusiness-Netzwerk der ESB Europäischen Sponsoring Börse an und ist Mitglied im Verband der Sportökonomie (VSD).

Dominik Kaesberg
Geschäftsführer

Hauptsitz I
FUSSBALLMARKT
Classen-Kappelmann-Straße 29
50931 Köln

Tel: 0221 - 120 688 6
Fax: 0221 - 120 688 7

E-Mail: dk@fussballmarkt.com
Web: www.fussballmarkt.com

André Jansen
Geschäftsführer

Hauptsitz II
FUSSBALLMARKT
Osterstraße 63
20259 Hamburg

Tel: 040 - 839 848 37
Fax: 0221 - 120 688 7

E-Mail: aj@fussballmarkt.com
Web: www.fussballmarkt.com