



## Sehr geehrte Kultur – und Citymanager,

das Ihnen unter großem Kostendruck auferlegte, immer umfangreicher und diffiziler werdende Leistungsspektrum im besonderen Standort-Wettbewerb der Regionen ist eine geradezu titanische Herausforderung für alle zukunftsorientierten Kulturveranstalter. Wenn schon Weltkonzerne in ihren Kernkompetenzen erfolgreich auf die Hilfe von Unternehmensberatern setzen, dann ist doch nur folgerichtig das auch Sie sich von Unternehmen wie dem unseren unterstützen lassen.

Wir haben in den letzten 10 Jahren sehr erfolgreich verschiedenste Projekte in Zusammenarbeit mit städtischen Kultur- und Stadtmarketingorganisationen, sowie den privaten Stadtmarketingvereinen und Verbänden realisiert. Diesen Erfahrungsschatz wollen wir nicht ungenutzt lassen.

Wir sind im gesamten deutschsprachigen Raum mit einigen hundert Künstlervermittlungen jährlich aktiv. Unsere zentrale Lage und die intensive Nutzung der modernen Kommunikationsmittel lassen dies problemlos zu. Wichtig ist uns, dass wir Ihnen kein generelles Konzept anbieten und Ihnen erzählen, dies sei der Weisheit letzter Schluss, denn auch wenn durch globale Einflüsse vieles ähnlich ist, so entsteht besondere Klasse durch die Berücksichtigung der abweichenden Besonderheiten. In dem wir uns mit Ihren speziellen Bedürfnissen und Rahmenbedingungen vertraut machen, um dann ein konkretes Konzept zu entwickeln, oder, wenn gewünscht, Ihr eingespieltes Konzept aufgreifen und mit neuen Ideen und Inhalten bereichern, stehen wir Ihnen als Dienstleister zur Seite.

Bei der Umsetzung dieses Konzeptes wollen wir ganz speziell nicht als der Fullservice-alles-versprechen-wenig-halten-Anbieter auftreten, wie es heute leider so oft der Fall ist.

Sie sind der federführende Faktor, Sie treffen die Entscheidungen, geben somit lediglich die zeitaufwendigen Recherchen und Abstimmungsgespräche etc. aus der Hand, wir treten nur dort in Erscheinung, wo Sie es wollen. Wir wollen Ihnen nichts wirklich aus der Hand nehmen, sondern Ihnen als das Werkzeug dienen, welches Ihnen in jeder Entwicklungsphase die Entscheidungsfreiheit lässt.

Das wir von der budgetorientierten Konzeptionierung, über die Künstlerauswahl, Bühnentechnik und Logistik, bis hin zur Print- und Internetwerbung ein professionell abgerundetes Leistungsspektrum haben, muss klar sein, sonst hätten wir es nicht gewagt an Sie heranzutreten!

Wie viele der Dienstleistungen Sie in welchem Umfang nutzen ist letztlich ganz allein Ihre Entscheidung!

## Testen Sie uns, was haben Sie zu verlieren?

