



Auflage Print, online und Newsletter, Verteiler, Erscheinungstermine

Handbuch memo-media

Erscheint jeweils zum Start des neuen Eventjahres im Januar

Auflage: 9.000

Verbreitung:

Kostenfreie Verteilung auf folgenden Branchenmessen:

Internationale Kulturbörse Freiburg (IKF)

Best of Events, Dortmund

forum K, Suhl

imex, Frankfurt / Main

prolight + sound, Frankfurt / Main

showtech, Berlin

Internationale Kulturbörse Performance, Paderborn

SuisseEmex, Zürich

Best of Events Austria, Salzburg

AEB, Eindhoven

HansEvent, Hamburg

Adam + Eva Verleihung

und weitere Fachmessen

Postverteiler von etwa 2.500 Exemplaren – darunter die Marketingleiter der 1.000 größten deutschen Unternehmen und Stadtmarketingabteilungen aller Städte ab 15.000 Einwohner

Verkauf über die eigene Website, amazon.de und über den Handel

Vertrieb über das Barsortiment Libri

www.memo-media.de / at / ch

Rund 350.000 Besucher monatlich. Aktuelle Besucherzahlen und Page Impressions des Vormonats jeweils unter www.memo-media.de/ueberuns/zahlen_und_fakten.php

memoletter

Erscheint 12x im Jahr, jeweils zur Monatsmitte

Auflage ca. 24.000 Empfänger, personalisierte Ansprache

→ **Noch Fragen?
Rufen Sie uns an:
+49 (0) 2296 - 900946**



PRINTANZEIGEN

Anzeigengrößen und Preise der Printanzeigen

1/1 Seite
190 x 260 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

1.999,90 €

1/2 Seite
hoch
93 x 260 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

1.099,90 €

1/2 Seite
quer
190 x 128 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

1.099,90 €

1/4 Seite
hoch
45 x 260 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

649,90 €

1/4 Seite
hoch
93 x 128 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

649,90 €

1/4 Seite
quer
190 x 60 mm
inklusive
Anbieterprofil
im Internet

649,90 €

1/8 Seite
45 x 128 mm
93 x 60 mm
inklusive Bild/
Logo-Eintrag
im Internet

449,90 €

1/16 Seite
45 x 60 mm
93 x 28 mm
inklusive
Standardeintrag
im Internet

269,90 €

1/32 Seite
1-spaltig
45 x 28 mm
jede weitere
Rubrik
59,90 €

149,90 €

Adresseintrag
8-zeilig
(zwei Zeilen
Firmierung,
PLZ & Ort,
Tel., Fax, Mobil,
E-Mail,
Website)

69,90 €

Auf einen Blick:	
1/1 Seite	1.999,90 €
1/2 Seite	1.099,90 €
1/4 Seite	649,90 €
1/8 Seite	449,90 €
1/16 Seite	269,90 €
1/32 Seite	149,90 €

Premiumpplatzierung:

2. Umschlagseite	2.518,68 €
3. Umschlagseite	2.313,10 €
4. Umschlagseite	2.842,20 €

Beilagen sind nicht möglich.

Sie finden nicht das passende Angebot?

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles und auf Sie zugeschnittenes Angebot!

Rufen Sie uns an: +49(0) 2296 90 09 46

Sonderpreise bei Mehrfachbuchungen der Anzeigengröße 1/32:

1. Anzeige:	149,90 €
2. - 10. Anzeige:	je 59,90 €
11. - 20. Anzeige:	je 49,90 €

PR-Vorstellung „Im Spotlight“

Sie stellen Ihr Angebot (Platz für 1.500 Zeichen und ein Foto) auf einer Drittelseite im redaktionellen Sonderenteil des Handbuchs vor. Im Branchenteil des Handbuchs sind Sie unter 5 Rubriken mit Ihrem Logo zu finden.



Über die Vergabe der Spotlights entscheidet die Redaktion von memo-media. Stellen Sie uns Ihr Thema vor!

Alle Preise zzgl. MwSt.



Der Onlineeintrag: Setzen Sie Ihr Angebot richtig in Szene!

Für den Eventexperten: **Das Anbieterprofil**

Ihr Bild/Logo mit umfangreicher Beschreibung Ihres Profils und Leistungsspektrums, Angabe Ihrer Kontaktdaten (Telefon / Fax / Mobil / E-Mail / Link auf Ihre Website) und direkter Ansprechpartner. Eine Bildergalerie, Videos und Audio-Hörproben können eingebunden werden. Ihr Eintrag erscheint in fünf Rubriken unter den ersten Suchergebnissen und rotiert unter den ausgewählten Anbietern auf unserer Startseite. Kostenfreie Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen, Events und Seminare auf memo-media.de

Preis: 199,90 € / fünf Rubriken / 12 Monate Jede weitere Rubrik: 12,90 € / 12 Monate
Bis zu drei Videos: 79,90 € / 12 Monate
Bis zu drei mp3-Hörproben: 49,90 € / 12 Monate

Für den Ambitionierten: **Der Logo-Eintrag**

Ihr Bild / Logo mit Kurzbeschreibung Ihres Leistungsspektrums (max. 250 Zeichen) sowie Angabe Ihrer Kontaktdaten in zwei Rubriken. Die Video- und Audioeinbindung ist nicht möglich.

Preis: 99,90 € / zwei Rubriken / 12 Monate Jede weitere Rubrik: 9,90 € / 12 Monate

Für den Hobbyanbieter: **Der Standard-Eintrag**

Kurzbeschreibung Ihres Leistungsspektrums (max. 250 Zeichen) sowie Angabe Ihrer Kontaktdaten in einer Rubrik. Keine Logo- / Bilddarstellung, Video- und Audioeinbindung nicht möglich.

Preis: 49,90 € / eine Rubrik / 12 Monate Jede weitere Rubrik: 5,90 € / 12 Monate

Sie sind bereits auf memo-media.de, möchten Ihr Angebot aber auch in Österreich und der Schweiz optimal präsentieren? Dann nutzen Sie die Sonderkonditionen für unsere Onlineportale www.memo-media.at und [.ch](http://www.memo-media.ch)!

Anbieterprofil 59,90 € p. Jahr u. Land
Bild-/Logo-Eintrag 24,90 € p. Jahr u. Land
Standardeintrag 9,90 € p. Jahr u. Land

Alle Preise zzgl. MwSt.





Ihr Firmenlogo
oder ein beliebiges
Motiv Ihrer Wahl

Kontaktdaten inkl. Verlinkung zur
E-Mail-Adresse und Homepage

Kurzbeschreibung
Ihres Angebots

- bis zu drei Videos
- bis zu drei mp3-Hörbeispiele
- bis zu 12 Bilder
- Suchrubriken, unter denen Ihr Eintrag zu finden ist

memo-media Verlags-GmbH Event-Branchenverzeichnis (D-51545 Waldbröl)



Branchenverzeichnis für Veranstaltungsleistungen und Künstler in Deutschland. Als ...bank im Internet und jährlich als gedrucktes Handbuch mit über 7.000 Kontakten zu Eventdienstleistern aller Art. 4 x im Jahr showcases - das memo-media-Magazin für die Event- & Unternehmenskommunikation.

D-51545 Waldbröl Tel: (+49) 02296 / 900946 info@memo-media.de
 AdressPicker | MeinMemo Fax: (+49) 02296 / 900947 www.memo-media.de

Alle Informationen zu memo-media Verlags-GmbH Event-Branchenverzeichnis

- Profinfos
- Videos
- Hörproben
- Bilder
- Rubriken

News-Archiv von memo-media Verlags-GmbH Event-Branchenverzeichnis

Namensuche für memo-media-Patentakun auf facebook
 Die memo-media Verlags-GmbH hat die Patenschaft für einen Riesentukan im Kölner Zoo übernommen! Nun lädt der Verlag dazu ein, auf der memo-media-Facebookseite für den Namen des bunten Federviehs abzustimmen.
 mehr dazu ...

showcases in neuem Design
 Die aktuelle Ausgabe von showcases zeigt sich in einem neuen Gewand! Thematisch ist showcases 3-2011 dem performativen Theater und Walk-Acts gewidmet. Erfahren Sie mehr über das memo-media-Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation.
 mehr dazu ...

memo-media übernimmt Patenschaft für Riesentukan
 Die memo-media Verlags-GmbH hat die Patenschaft für einen Riesentukan im Kölner Zoo übernommen! Auf der memo-media-Facebookseite lädt der Verlag dazu ein, sich einen Namen für das bunte Federvieh zu überlegen.
 mehr dazu ...

Mirko Köckenberger gewinnt 'Sprungbrett 2011'
 Die memo-media Verlags-GmbH und das Magazin showcases haben am Dienstag in Kooperation mit der Internationalen Kulturbörse Freiburg den Nachwuchspreis „Sprungbrett“ an den Handstand-Equilibristen Mirko Köckenberger verliehen.
 mehr dazu ...

Jetzt bestellen: Handbuch memo-media 2011
 7.500 Handbücher memo-media 2011 sind bereits im Einsatz, um Verantwortlichen die Eventplanung zu erleichtern, denn das Event-Branchenverzeichnis ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Eventplanung und sollte auf keinem Schreibtisch fehlen.
 mehr dazu ...

Handbuch memo-media 2011 ab Januar erhältlich!
 Druckfrisch erscheint im Januar das neue Handbuch memo-media. Das Event-Branchenverzeichnis bietet bundesweit über 7.000 Direktkontakte zu Künstlern und Eventdienstleistern - von A wie Akrobaten bis Z wie Zeitsystemanbieter findet man alle relevanten Kontaktdaten auf einen Blick.
 mehr dazu ...

Ihr News-Archiv

Ansprechpartner mit
direkter Verlinkung
der E-Mail Adresse

Profilinfos von memo-media Verlags-GmbH Event-Branchenverzeichnis

Firmendaten

Ansprechpartner: Kerstin Meisner (GF)
 info@memo-media.de

Ansprechpartner: Jens Kahnt (Anzeigenleitung)
 j.kahnt@memo-media.de
 (+49) 02296 / 9001957

Social Media Links

Bereich für Ihre
Detailinformationen

Leistung

Umfang / Angebote:
 Seit nunmehr zehn Jahren führt die memo-media Verlags-GmbH Menschen zusammen, die Events entwickeln, organisieren und gestalten bzw. als Dienstleister oder Künstler für Events tätig sind.

Im deutschsprachigen Raum stehen dazu folgende Portale zur Verfügung: memo-media.DE, memo-media.AT und memo-media.CH.
 Die Portale enthalten derzeit mehr als 23.000 Kurzportraits bzw. Kontaktdaten von Künstlern und Firmen, die Veranstaltungs-Services anbieten. Dank intuitiver Suchsysteme ist die enorme Datenmenge trotzdem leicht zu handhaben. Das erklärt, warum die Portale monatlich von ca. einer halben Million Besuchern (Unique Visitors) genutzt werden.

Ihre Bildergalerie

Bilder von memo-media Verlags-GmbH Event-Branchenverzeichnis






Handbuch memo-media 2012

Handbuch memo-media 2011

Die wichtigsten Adressen für die Event-, Messe-, Medien- und Marketingorganisation

Bundesweit über 7.000 Direktkontakte



Vom Internet zum Handbuch

Erstellen Sie auf www.memo-media.de Ihre Onlinepräsenz und profitieren Sie bei Ihrer Anzeige im Handbuch von unseren Kombinationspreisen.

Hier zwei Beispiele:

Anbieterprofil auf memo-media.de	199,90 €	
+ 1/32 Seite im Handbuch memo-media	69,90 €	statt 149,80 €
<hr/>		
Gesamtpreis:	269,80 €	statt 349,80 €

Ihre Ersparnis: 80 €

Oder Sie entscheiden sich für folgende Variante:

Anbieterprofil auf memo-media.de	199,90 €	
+ 1/16 Seite im Handbuch memo-media	169,90 €	statt 269,80 €
<hr/>		
Gesamtpreis:	369,80 €	statt 469,80 €

Ihre Ersparnis: 100 €

Unser Tipp:

Einen Adresseintrag im Handbuch memo-media gibt es in Kombination mit dem Anbieterprofil im Internet bereits ab 29,90 Euro je Suchrubrik.

Weitere Formate und Kombinationsmöglichkeiten nach Absprache. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an: +49 (0) 2296 – 90 09 46. Ihr Ansprechpartner ist Jens Kahnert.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Vom Handbuch zum Internet

Buchen Sie eine Anzeige im Handbuch memo-media und profitieren Sie bei der Erstellung Ihrer Onlinepräsenz auf www.memo-media.de von unseren Kombinationspreisen.

Hier zwei Beispiele:

1/32 Seite im Handbuch memo-media	149,90 €	
+ Anbieterprofil auf memo-media.de	119,90 €	statt 199,90 €
<hr/>		
Gesamtpreis:	269,80 €	statt 349,80 €

Ihre Ersparnis: 80 €

Oder Sie entscheiden sich für folgende Variante:

1/16 Seite im Handbuch memo-media	269,90 €	
+ Anbieterprofil auf memo-media.de	99,90 €	statt 199,90 €
<hr/>		
Gesamtpreis:	369,80 €	statt 469,80 €

Ihre Ersparnis: 100 €

Unser Tipp:

Bei Buchung einer Image-Anzeige im Format 1/4-Seite ist das Anbieterprofil im Internet inklusive.

Weitere Formate und Kombinationsmöglichkeiten nach Absprache. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Rufen Sie uns an: +49 (0) 2296 – 90 09 46. Ihr Ansprechpartner ist Jens Kahnert.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Bannerschaltung in folgenden Rotationsbereichen:

- Startseite:** Nutzen Sie die Startseite von memo-media als ideales Umfeld für Ihre Bannerpräsentation.
- DirektSuche:** Ihre Banner erscheinen in der Rotation über der Ergebnisliste, wenn Künstler, Event-Dienstleister oder Agenturen per Stichworteingabe wie z.B. „Zauberer“ gesucht werden.
- KontextSuche:** Zusätzlich können Sie zielgruppengenau Ihren Banner in dem Bereich rotieren lassen, in dem Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt. Als Künstler z.B. im Bereich „Künstler & Shows“. Sie können unter den folgenden Bereichen wählen:
- Veranstaltungen & Events
 - Werbung & Promotion
 - Messen & Tagungen
 - Film & Fernsehen
 - Künstler & Shows
- Newsbereich:** So gut wie jeder Besucher wirft einmal einen Blick in die News. Schalten Sie Ihren Banner auch für diese Rotation frei.
- Terminkalender:** Termine im Fokus: Entscheiden Sie sich für die Rotation im Terminkalender, wenn Ihr Banner oft gesehen werden soll.
- Städteseiten:** Die Städteseiten führen zusammen, was regional zusammengehört: News, Termine, Anbieter und Events in der Stadt. Die optimale Präsenz für regionale Angebote oder eine breite Streuung bei Buchung beispielsweise aller Großstädte.
- Kosten:** Der TKP-Preis für Schaltungen auf memo-media beträgt 15,00 Euro für 1.000 Einblendungen. Buchungen sind ab 10.000 Einblendungen möglich. **Für die optimale Aufmerksamkeit befinden sich maximal fünf Banner in jeder Rotation.**

Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Noch Fragen?
Rufen Sie uns an:
+49 (0) 22 96 - 90 09 46



Der memoLetter: Ihr Draht zur Eventbranche

12x im Jahr, jeweils zur Monatsmitte, informieren wir in unserem Newsletter mehr als 24.000 personalisierte Empfänger aus der Eventbranche über

- wichtige Branchentreffen und Messen,
- Awards und Preisverleihungen,
- aktuelle Branchentrends,
- spannende Insidernews,
- Nachwuchsveranstaltungen und
- wissenswerte Seminarangebote.

Durch die Teilnahme an unzähligen Messen & Events und den täglichen Kontakt mit Eventdienstleistern & Künstlern ist unsere Redaktion immer am Puls der Zeit der Eventbranche. Einmal im Monat wird das gesammelte Wissen zusammengefasst und im memoLetter veröffentlicht. Mit unserem Newsletter haben die Leser also das Wichtigste der Branche immer im Blick. Nutzen Sie unseren ausgewählten Verteiler für Ihr zielgruppengenaues Direktmarketing, um das Interesse der Empfänger für sich und Ihr Angebot zu wecken.

Folgende Platzierungen stehen Ihnen in unserem memoLetter zur Verfügung:

- Top-Platzierung: 350,00 €*
■ Low-Platzierung: 250,00 €*
■ Ausgewählte Anbieter: 175,00 €**



* Jeweils mit Banner (Format 468 x 60), inkl. 300 Zeichen für Ihre Botschaft und Direktlink auf Ihre Website

** mit Bild oder Logo (Format 176 x 93), inkl. 250 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihr Anbieterprofil bei memo-media

Alle Preise zzgl. MwSt.

showcases erscheint viermal im Jahr mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren und richtet sich an Eventverantwortliche in Unternehmen, Eventagenturen, Stadtverwaltungen, Tagungshotels und Kulturhäusern.

showcases berichtet über künstlerische Darbietungen im Sinne der Markenkommunikation, z.B. in der Werbung, auf Messen, für Produktpräsentationen, bei Galaveranstaltungen oder einfach beim 50-jährigen Betriebsjubiläum.

showcases widmet jede Ausgabe einem speziellen Leitthema, zu dem Best Cases und Fallbeispiele aus der Welt der Unternehmenskommunikation und Künstler präsentiert werden.

showcases wurde bereits zweimal mit dem BCP-Award in der Sparte Kultur / Entertainment / Medien in Silber ausgezeichnet.

Auflage: 8.000 Stück

Verteiler: Postversand an Veranstalter, Eventmanager und Marketing-Entscheider in Unternehmen, Eventagenturen, Stadtverwaltungen, Tagungshotels und Kulturhäusern mit regelmäßiger Aktualisierung der Adressen und Ansprechpartner





PREISTRÄGER
2008 BCP BEST OF
CORPORATE
PUBLISHING



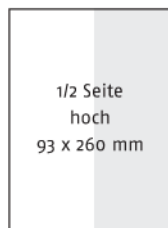
PREISTRÄGER
2009 BCP BEST OF
CORPORATE
PUBLISHING

Anzeigengrößen und Preise der Printanzeigen



1/1 Seite
190 x 260 mm

1.999,90 €



1/2 Seite
hoch
93 x 260 mm

1.199,90 €



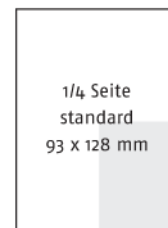
1/2 Seite
quer
190 x 128 mm

1.199,90 €



1/4 Seite
hoch
45 x 260 mm

714,90 €



1/4 Seite
standard
93 x 128 mm

649,90 €



1/4 Seite
quer
190 x 60 mm

714,90 €

Premiumpplatzierung: 2. Umschlagseite 2.518,68 € 3. Umschlagseite 2.313,10 € 4. Umschlagseite 2.842,20 €

Künstlerliste

Bild [45 x 28 mm], Kurzbeschreibung mit ca. 300 Zeichen, 5 Kontaktdaten (PLZ & Stadt / Tel. / Fax / E-Mail / Website) 199,90 €

Beilagen sind möglich. Preise auf Anfrage.

Unsere Empfehlung: Die Jahrestrecken

Sie sind das ganze Jahr (4 Ausgaben) präsent und profitieren optimal von dem wechselnden Post- & Messe-Verteiler.

Jahrestrecke 1/4-Seite „standard“: 1.999,00 €
--> zahlbar in 4 gleichen Margen direkt nach Erscheinung

Wechseljahrestrecke 2x 1/4-Seite „standard“ / 2x Künstlerliste: 1.599,00 €
--> zahlbar in 4 gleichen Margen direkt nach Erscheinung

Alle Preise zzgl. MwSt.



Noch Fragen?

Rufen Sie uns an:

+49 (0) 2296 - 90 09 46

**...oder schreiben Sie uns eine
E-Mail an info@showcases.de**