

DIE ARTIST LOUNGE AUF DER SHOWTECH 2011



Alle in einem Boot:
Das memo-media-Team
und die Künstler der
Artist Lounge auf der
Showtech 2011.

2009 wurde die Artist Lounge von der memo-media Verlags-GmbH und showcases, dem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation, initiiert. »Ziel der Artist Lounge ist es, den Messealltag zu bereichern. Der Fachbesucher vermutet auf der Messe keine Künstler, nimmt diese Erfahrung aber positiv auf und behält sie nachhaltig im Gedächtnis«, so Jens Kahnert von memo-media. »Die Zielgruppen der Showtech, von memo-media und den Kleinkünstlern sind nicht identisch, überschneiden sich aber so weit, dass alle Seiten davon profitieren.«

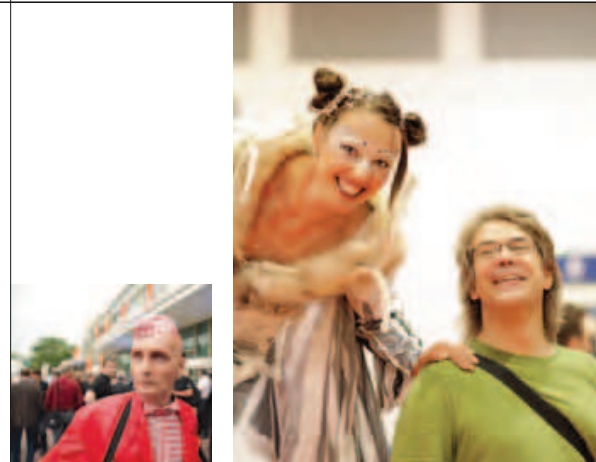
Als kreative Plattform bietet die Artist Lounge Künstlern die Möglichkeit, ihr Können zu präsentieren und dann konkret mit Fachbesuchern ins Gespräch zu kommen. Helene Pede, Teilnehmerin der

»Mit der Artist Lounge bietet memo-media eine ideale Live-Plattform für direkte Werbung am interessierten Kunden. Da wir als Event-Schuhputzer zur Produktwerbung besonders auf Messen gebucht werden, konnten wir unsere potenziellen Kunden »direkt und live« überzeugen. Als Teil einer solch bunten Künstlerschar macht der Auftritt bei der Artist Lounge gleich doppelt Spaß.«

Henning Grübl, Shoe Shine Boys

Museumstour auf der Showtech, zeigt sich von der Artist Lounge beeindruckt: »Mit der Artist Lounge rennt ihr bei mir offene Türen ein. Ich finde es toll, weil die Menschen, die im musealen, Design- oder PR-Bereich arbeiten, eine gute Portion künstlerische Kreativität erleben. Das ist besonders wichtig für die Interaktion auf Veranstaltungen.«

Foto: Christoph Ersp



So war auch auf der 15. Showtech in Berlin vom 7. bis 9. Juni dieses Jahres die Artist Lounge ein toller Blickfang in Halle 3: 15 Künstler, eine mobile Oldtimer-Espresso-Bar und das Team von memo-media zeigten erneut, was die Eventbranche neben dem Meseschwerpunkt Veranstaltungstechnik noch alles so zu bieten hat.

Da war für alle Sinne etwas dabei – Musik, Zauberei, Pantomime, Stelzenartistik, Living Dolls, ein Schuhputzservice im nostalgischen Ambiente der 20er-Jahre und natürlich der heiß begehrte Latte macchiato, Espresso oder Cappuccino. In dieser lockeren Atmosphäre nahmen rund 850 Besucher das Angebot wahr, sich in der Artist Lounge powered by memo-media und showcases über die Künstler und das Eventbranchenverzeichnis zu informieren.



»Mit der Artist Lounge rennt ihr bei mir offene Türen ein. Ich finde es toll, weil die Menschen, die im musealen, Design- oder PR-Bereich arbeiten, eine gute Portion künstlerische Kreativität erleben. Das ist besonders wichtig für die Interaktion auf Veranstaltungen.«

Helene Pede, Ausstellungsmanagement
Ludwig-Harms-Haus GmbH, Hermannsburg

INFO

Asphaltiker / 53945 Blankenheim-Mülheim
Apeccino / 14003 Berlin
Christian de la Motte / 14469 Potsdam
Gliding WalkActs / 69221 Dossenheim
Johman / c/o KuSS Kulturbüro / 63322 Rödermark
Lufttanz Theater / 10405 Berlin
Nonsenso / 50858 Köln
Pantao / 53909 Zülpich
Pantomime Bastian / 10965 Berlin
Shoe Shine Boys / 50668 Köln

Weitere Informationen zur Artist Lounge und die Kontaktdaten zu den Künstlern finden Sie auf www.memo-media.de

